LISTA RANKINGOWA KANDYDATÓW Z POSTĘPOWANIA REKRUTACYJNEGO
DO SZKOŁY DOKTORSKIEJ NAUK SPOŁECZNYCH
W RAMACH DYSCYPLINY NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH
W ROKU AKADEMICKIM 2026/2027

1. Kryteria oceny kandydatów:

1) Kryterium 1 – Projekt badawczy (maksymalna liczba punktów – 40);
2) Kryterium 2 – Aktywność naukowa kandydata (maksymalna liczba punktów – 20);
3) Kryterium 3 – Rozmowa kwalifikacyjna (maksymalna liczba punktów – 40);

2. Koordynator Rekrutacji~~/Dyrektor szkoły~~, biorąc pod uwagę kryteria przywołane w pkt 1, sporządził i prowadzi listę rankingową kandydatów z postępowania rekrutacyjnego do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych w rekrutacji na rok akademicki 2026/2027 w ramach dyscypliny/~~programu~~ **nauki o komunikacji społecznej i mediach**

Pozycja na liście rankingowej / Ranking position	Nazwisko / Last name	Imię / imiona	Tytuł projektu badawczego / The title of the research project	Planowany promotor	Kryterium 1/ Standard 1	Kryterium 2/ Standard 2	Kryterium 3/ Standard 3	Wynik końcowy/ Final score	Status kwalifikacji / Qualification status
1	**Ryczkowska**	**Anna Elżbieta**	**Przemoc i marginalizacja w polskim sektorze mediowym: wpływ płci i orientacji seksualnej na kulturę organizacyjną mediów oraz na kształtowanie dyskursu społeczno-politycznego**	**dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, prof. ucz.**	**36,16**	**19,83**	**40,00**	**95,99**	**Przyjęty/Admitted**
2	**Pawełczuk**	**Mateusz**	**Narracje o sztucznej inteligencji. Wpływ przekazu medialnego (2022–2026) na akceptację technologii i wyrównywanie szans społecznych w perspektywie porównawczej kanałów komunikacji.**	**dr hab. Tomasz Gackowski, prof. ucz.**	**37,49**	**17,17**	**38,00**	**92,66**	**Przyjęty/Admitted**
3	**De Pinho Abranches Bandeira De Carvalho**	**Maria Teresa**	**Reconfiguring Public Service Media: Non-PSM Organisations and the Future of Public Interest Media in Europe**	**dr hab. Michał Głowacki, prof. ucz.**	**31,17**	**9,84**	**30,17**	**71,18**	**Przyjęty/Admitted**
4	**Supińska**	**Agnieszka Klaudia**	**Zachowania informacyjne w cyfrowych środowiskach pracy wspomaganych przez AI. Transformacja zachowań informacyjnych i procesów decyzyjnych w sektorze zawodów opartych na wiedzy na przykładzie praktyk zawodowych w obszarze User Experience (UX).**	**dr hab. Anna Mierzecka, prof. ucz.**	**31,00**	**0,00**	**40,00**	**71,00**	**Przyjęty/Admitted**
5	**Kawka**	**Tomasz Hugon**	**Materiał na temat niemieckich zbrodni w obozach koncentracyjnych i obozach zagłady, jako zasób faktograficzny wykorzystywany w strategiach komunikacyjnych zwycięzców wojny i jej ofiar**	**dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, prof. ucz.**	**38,66**	**0,00**	**31,66**	**70,32**	**Przyjęty/Admitted**
6	**Jaworska**	**Weronika Elżbieta**	**Cyfrowy lincz czy interes publiczny? Mechanizmy wtórnej wiktymizacji w polskich mediach tradycyjnych i społecznościowych**	**prof. zw. dr hab. Radosław Pawelec**	**35,50**	**10,17**	**24,17**	**69,84**	**Przyjęty/Admitted**
7	Katamadze	Levani	Philanthropic Fragility: Structural Entanglement and Watchdog Journalism in Georgia's Online Media	dr hab. Michał Głowacki, prof. ucz.	26,67	9,17	27,16	63,00	Lista rezerwowa / Reserve list
8	Górski	Łukasz Lech	Wpływ sondaży przedwyborczych na kształtowanie poparcia dla poszczególnych ugrupowań politycznych w wyborach parlamentarnych.	prof. dr hab. Dariusz Tworzydło	34,17	5,67	20,00	59,84	Lista rezerwowa / Reserve list
9	Huang	Yixian	Ewolucja chińskich podręczników do nauki języka polskiego (1988–2025): Historia wydawnicza i przemiany podejść dydaktycznych	dr hab. Agnieszka Chamera-Nowak	33,66	15,00	10,00	58,66	Niezakwalifikowany / Not qualified
10	Kądzioła	Martyna	Znaczenie komunikacji parentingowej w procesie przemian współczesnego rodzicielstwa i kształtowania nowych modeli wychowawczych.	prof. dr hab. Małgorzata Kisilowska-Szurmińska	24,00	8,67	20,67	53,34	Lista rezerwowa / Reserve list
11	Dalecki	Adrian	Gdzie leży prawda, gdy AI tworzy media? Mechanizmy filtrowania i weryfikacji syntetycznych treści w erze generatywnej AI.	dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska, prof. ucz.	20,49	1,00	nie dotyczy/ not applicable	21,49	Niezakwalifikowany / Not qualified
12	Sacharuk	Monika	Kryzys autentyczności obrazu. Deepfake i propaganda wizualna w mediach społecznościowych jako narzędzie wojny informacyjnej	dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, prof. ucz.	14,33	6,00	nie dotyczy/ not applicable	20,33	Niezakwalifikowany / Not qualified

13	Chakrabarti	Debangana	Regulating Women's Bodies in Digital Journalism: A Comparative Study on #StrajkKobiet and 'Beti Bachao Beti Padhao' in Poland and India	dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska, prof. ucz.	4,00	13,00	nie dotyczy/ not applicable	17,00	Niezakwalifikowany / Not qualified
14	Szczerbakowska	Zuzanna	Książka jako impuls relacyjny. Społeczny wymiar czytania	prof. dr hab. Małgorzata Kisilowska-Szurmińska	9,34	7,00	nie dotyczy/ not applicable	16,34	Niezakwalifikowany / Not qualified
15	Ayaz	Akif	"International Students' Access to Academic Knowledge and Communication Inequalities in Poland's Post-Socialist Digital Information Society: A Mixed-Methods Study".	prof. dr hab. Piotr Tafiłowski	5,83	9,16	nie dotyczy/ not applicable	14,99	Niezakwalifikowany / Not qualified
16	Moossavi	Mahnoushsadat	Hybrid Identity and Cultural Production in Iranian Cinema: Intermedial Poetic, Musical, and Performative Traditions in Transnational Media Culture	dr hab. Jarosław Szczepański	0,00	14,33	nie dotyczy/ not applicable	14,33	Niezakwalifikowany / Not qualified
17	Mohammed	Aziz	The lived experience of artificial intelligence in the everyday and academic lives: A case study of university students in Warsaw	prof. dr hab. Piotr Tafiłowski	8,00	5,00	nie dotyczy/ not applicable	13,00	Niezakwalifikowany / Not qualified
18	Waleboda	Manuri Pabasari Manike	Media Architecture and the Construction of Collective Political Subjectivity within Digital Public Spheres	dr hab. Jacek Wasilewski, prof. ucz.	4,00	8,00	nie dotyczy/ not applicable	12,00	Niezakwalifikowany / Not qualified
19	Tellez Hernandez	Jackeline Odeth	FOMO and Consumer Experience in Music Festivals: A Cross-Cultural Approach to Emotional Management	dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska, prof. ucz.	4,34	4,00	nie dotyczy/ not applicable	8,34	Niezakwalifikowany / Not qualified
20	Waters	Andi Sue Sam	Queering the Canon: Fan Fiction, Transmedia, and the Power of Fandoms	dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska, prof. ucz.	4,17	1,00	nie dotyczy/ not applicable	5,17	Niezakwalifikowany / Not qualified
21	Unah	Linus Okechukwu	“Grok, is this true?” Examining the role of GenAI chatbot in shaping trust, misinformation and polarization in Nigeria	dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska, prof. ucz.	4,00	1,00	nie dotyczy/ not applicable	5,00	Niezakwalifikowany / Not qualified
22	Sochacka	Marta Karolina	Polski film fabularny jako produkt: wpływ komunikacji marketingowej na recepcję widowni i szeroko rozumiany sukces rynkowy w Polsce .	dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska, prof. ucz.	0,00	1,00	nie dotyczy/ not applicable	1,00	Niezakwalifikowany / Not qualified

Warszawa, 16 września 2026

Koordynator Rekrutacji: *M. Lewandowska*

Dyrektor Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych: *M. Czerny*