

**LISTA RANKINGOWA KANDYDATÓW Z POSTĘPOWANIA REKRUTACYJNEGO
DO SZKOŁY DOKTORSKIEJ NAUK SPOŁECZNYCH
W RAMACH DYSCYPLINY NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH
W ROKU AKADEMICKIM 2025/2026**

1. Kryteria oceny kandydatów:

- 1) Kryterium 1 – Projekt badawczy (maksymalna liczba punktów – 40);
- 2) Kryterium 2 – Aktywność naukowa kandydata (maksymalna liczba punktów – 20);
- 3) Kryterium 3 – Rozmowa kwalifikacyjna (maksymalna liczba punktów – 40);

2. Koordynator Rekrutacji/~~Dyrektor szkoły~~, biorąc pod uwagę kryteria przywołane w pkt 1, sporządził i prowadzi listę rankingową kandydatów z postępowania rekrutacyjnego do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych w rekrutacji na rok akademicki 2025/2026 w ramach dyscypliny/~~programu~~ **nauki o komunikacji społecznej i mediach**

Pozycja na liście rankingowej / Ranking position	Nazwisko / Last name	Imię / imiona	Tytuł projektu badawczego / The title of the research project	Planowany promotor	Kryterium 1/ Standard 1	Kryterium 2/ Standard 2	Kryterium 3/ Standard 3	Wynik końcowy/ Final score	Status kwalifikacji / Qualification status
1	Gaworek	Agata Aleksandra	Nowe technologie w kształtowaniu procesów komunikacyjnych osób z niepełnosprawnością	prof. dr hab. Dariusz Tworzydło	36,80	17,20	nie dotyczy/ not applicable	54,00	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
2	Hess	Karolina Halina	Dyskurs spolaryzowany. Rola agentów w polaryzacji opinii publicznej w sytuacjach kryzysowych w mediach społecznościowych.	dr hab. Tomasz Gackowski, prof. ucz.	36,60	14,20	nie dotyczy/ not applicable	50,80	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
3	Pupiec	Patrycja Małgorzata	Anatomia dezinformacji zdrowotnej w cyfrowym ekosystemie medialnym. Interdyscyplinarne studium empiryczne ewolucji praktyk i współdziałania dziennikarzy medycznych z ekspertami w kontekście ochrony zdrowia publicznego w Polsce	dr hab. Anna Mierzecka, prof. ucz.	36,60	13,80	nie dotyczy/ not applicable	50,40	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
4	Szczerbakowska	Zuzanna	Książka jako narzędzie kształtowania tożsamości: społeczny wymiar literatury	prof. dr hab. Małgorzata Kisilowska-Szurmińska	34,60	9,80	nie dotyczy/ not applicable	44,40	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
5	Klekt	Krystian Mariusz	Księgarnia Polska w Paryżu na tle paryskiego pejzażu edytorskiego lat 1833-1889	dr hab. Iwona Pugaciewicz, prof. ucz.	26,60	14,60	nie dotyczy/ not applicable	41,20	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
6	Jaskólski	Kuba Piotr	Komunikacja instytucji państwa w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa i katastrof naturalnych. W poszukiwaniu polskiego modelu efektywnego komunikowania kryzysowego.	dr hab. Olgierd Annusewicz	31,20	8,60	nie dotyczy/ not applicable	39,80	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
7	Moczydłowska	Weronika	Czytanie (bez) tekstu – percepcja, recepcja i doświadczanie mediów audio (audiobooków, podcastów, seriali audio, słuchowisk)	prof. dr hab. Małgorzata Kisilowska-Szurmińska	33,40	5,40	nie dotyczy/ not applicable	38,80	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
8	Łukasik	Antoni Łukasz	Dostrzeżenie aspektu w konfliktach międzyparadygmatycznych. Analiza niewspółmiernych dyskursów społecznych.	dr hab. Ewa Szczęsna	29,00	9,00	nie dotyczy/ not applicable	38,00	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
9	Nowicki	Maciej Jakub	Zaufanie, źródła i autorytety. Polityka w mediach informacyjnych w oczach polskiego pokolenia Z	dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab	30,20	7,00	nie dotyczy/ not applicable	37,20	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
10	Marut	Grzegorz	„Biuletyn Polski” (1875-1923) - emigracyjne czasopismo literackie, historyczne i polityczne jako ewenement wychodźczej publicystyki narodowej na Zachodzie	dr hab. Iwona Helena Pugaciewicz prof. ucz.	23,60	13,20	nie dotyczy/ not applicable	36,80	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
11	Kulesza	Nikodem Paweł	L'exception culturelle française: znaczenie francuskiego kina i mediów we współczesnej polityce zagranicznej Francji	dr hab. Izolda Bokszczanin-Golaś	29,20	4,80	nie dotyczy/ not applicable	34,00	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
12	Lipka	Natalia	Kampanie społeczne nt. cyberbezpieczeństwa: analiza porównawcza sektora prywatnego i publicznego w Polsce.	dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, prof. ucz.	21,60	9,80	nie dotyczy/ not applicable	31,40	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage

13	Waleszczak	Paulina	Językowe obrazowanie policji w mediach. Analiza porównawcza wizerunku policji kreowanego na stronie policja.pl oraz w medialnych przekazach informacyjnych	dr hab. Krzysztof Kaszewski	25,80	5,00	nie dotyczy/ not applicable	30,80	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
14	Glibowski	Jakub Jarosław	Media, sport, zdrowie psychiczne. Jak współczesne media mówią i piszą o sporcie w kontekście jego pozytywnego wpływu na zdrowie psychiczne?	prof. dr hab. Radosław Pawelec	26,00	2,00	nie dotyczy/ not applicable	28,00	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
14	Pałka	Łukasz Stanisław	Wizerunek podmiotów zarządzających wierzytelnościami w Polsce. Ewolucja w latach 2005 – 2025 a skuteczność działań komunikacyjnych	dr hab. Michał Głowacki, prof. UW	28,00	0,00	nie dotyczy/ not applicable	28,00	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
16	Sadłek	Łukasz Sebastian	„OD PODWÓRKA PO ARENĘ DYPLOMACJI: KOSZYKÓWKA JAKO NARZĘDZIE INTEGRACJI SPOŁECZNEJ I ŁAGODZENIA KONFLIKTÓW”	dr hab. Tomasz Gackowski prof.ucz.	25,20	0,00	nie dotyczy/ not applicable	25,20	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
17	Lazuardy	Syachreza Aurelio	The Silent Influence: How Social Media Algorithms Drive Political Behavior in the Digital Age for the Young Generation in Indonesia	dr hab. Łukasz Szurminski	22,40	1,80	nie dotyczy/ not applicable	24,20	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
18	Zaib	Shaista	Digital Public Services and Citizen Trust: A Comparative Study Between Poland and Pakistan	prof. dr hab. Dariusz Tworzydło	19,00	4,40	nie dotyczy/ not applicable	23,40	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
19	Martirosyan	Razmik	Generative AI in Journalism: Ethical and Information Rights Challenges in the Visegrad Group (V4)	dr hab. Krzysztof Kowalik	19,20	3,20	nie dotyczy/ not applicable	22,40	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
20	Hussain	Fizza	The Role of Public Relations in Building Employer Branding: A Study of Polish Companies	prof. dr hab. Dariusz Tworzydło	13,80	3,60	nie dotyczy/ not applicable	17,40	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
21	Szast	Anna Elisabeth Genowefa	Wizerunek osób bezdomnych i problem bezdomności w Paryżu na łamach francuskiego dziennika "Le Monde" w latach 2003-2013	prof. dr hab. Dariusz Kuźmina	15,60	0,80	nie dotyczy/ not applicable	16,40	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage

Warszawa, 27 czerwiec 2025

Koordynator Rekrutacji: *M. Lewandowska*

Dyrektor Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych: *M. Czerny*