

**LISTA RANKINGOWA KANDYDATÓW Z POSTĘPOWANIA REKRUTACYJNEGO  
DO SZKOŁY DOKTORSKIEJ NAUK SPOŁECZNYCH  
W RAMACH DYSCYPLINY NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH  
W ROKU AKADEMICKIM 2024/2025**

1. Kryteria oceny kandydatów:

- 1) Kryterium 1 – Projekt badawczy (maksymalna liczba punktów – 40);
- 2) Kryterium 2 – Aktywność naukowa kandydata (maksymalna liczba punktów – 20);
- 3) Kryterium 3 – Rozmowa kwalifikacyjna (maksymalna liczba punktów – 40);

2. Koordynator Rekrutacji/~~Dyrektor szkoły~~, biorąc pod uwagę kryteria przywołane w pkt 1, sporządził i prowadzi listę rankingową kandydatów z postępowania rekrutacyjnego do Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych w rekrutacji na rok akademicki 2024/2025 w ramach dyscypliny/~~programu~~ **nauki o komunikacji społecznej i mediach**

Pozycja na liście rankingowej / Ranking position	Nazwisko / Last name	Imię / imiona	Tytuł projektu badawczego / The title of the research project	Planowany promotor	Kryterium 1/ Standard 1	Kryterium 2/ Standard 2	Kryterium 3/ Standard 3	Wynik końcowy/ Final score	Status kwalifikacji / Qualification status
1	IQBAL	IQRA	Visual Representations of Religious Affiliation among Different Muslim Sects in Pakistan: An Ethnographic Study on Visual Signifiers and Media Content	dr hab. Jacek Wasilewski	24,50	15,34	nie dotyczy/ not applicable	39,84	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
2	Szelest-Karpowicz	Katarzyna	Komunikacja polityczna online w przestrzeniach pierwotnie niepolitycznych. Odbiorcy, cele, formy, treści.	dr hab. Olgierd Annusewicz	28,33	11,00	nie dotyczy/ not applicable	39,33	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
3	Szczepaniak	Wiktor	MEDIALNY OBRAZ AUTYZMU W POLSCE: jak media głównego nurtu informują o spektrum autyzmu oraz osobach z autyzmem i czy (w jakim stopniu) zaspokajają istniejące zapotrzebowanie społeczne w tym zakresie. Implikacje dla wydawców, redaktorów, edukatorów, pedagogów, działaczy społecznych, osób publicznych i decydentów.	prof. dr hab. Radosław Pawelec	31,00	5,16	nie dotyczy/ not applicable	36,16	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
4	Kościński	Karol	Ewolucja i przyszłość instrumentów ograniczania dezinformacji w świecie cyfrowym: regulacja, praktyka i jej wpływ na postrzeganie informacji	dr hab. Monika Kaczmarek-Słowińska	23,49	12,00	nie dotyczy/ not applicable	35,49	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
5	Białobrzeska	Oliwia	Strategie marketingowe i promocja kultury popularnej w kontekście telewizji internetowej: studium przypadków platform Netflix, MAX, Amazon Prime Video i Disney Plus oraz analiza przyszłych trendów w rozwoju telewizji.	dr hab. Monika Kaczmarek-Słowińska	27,34	2,83	nie dotyczy/ not applicable	30,17	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
6	Proszowski	Michał	Wpływ zarządzania public relations w projektach badawczych na budowanie społeczno-ekonomicznego wpływu nauki	dr hab. Monika Kaczmarek-Słowińska	28,84	1,17	nie dotyczy/ not applicable	30,01	Zakwalifikowany do II etapu / Qualified to 2nd stage
7	Majewska	Katarzyna	Wpływ kampanii społecznych na zmiany nastrojów społecznych i nawyków.	dr hab. Agata Opolska-Bielawska	24,33	2,17	nie dotyczy/ not applicable	26,50	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
8	Bouarissa	Safa Kaouther	Social Media and Academic Discourse: Examining the Role of Online Platforms in Facilitating Academic Communication and Collaboration	dr hab. Piotr Tafilowski, prof. ucz.	20,16	3,67	nie dotyczy/ not applicable	23,83	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
9	Szrajber	Piotr	Wystąpienia publiczne w dobie mediów społecznościowych, a ich oddziaływanie na zachowania społeczne poprzez użycie komunikatów zawierających odniesienia do archetypów. Studium poznawczo-behawioralne wybranych grup społecznych stanowiących audytorium influencerów.	dr hab. Monika Kaczmarek-Słowińska	21,50	2,00	nie dotyczy/ not applicable	23,50	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
10	Tserashkova-Nekrasava	Volha	Narracja o obcości: jak ludzie konstruują opowieść o sobie i o innych	dr hab. Jacek Wasilewski	20,50	2,83	nie dotyczy/ not applicable	23,33	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage
11	Michnicz	Krzysztof	Media publiczne wobec wyzwań, związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	dr hab. Tadeusz Kowalski, prof. ucz.	11,16	1,66	nie dotyczy/ not applicable	12,82	Niezakwalifikowany do II etapu / Not qualified to 2nd stage

Warszawa, 28 czerwca 2024

Koordynator Rekrutacji: *W. Bednarska*

Dyrektor Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych: *M. Czerny*